

## Abstrak

Dalam perkembangan zaman yang semakin maju ini teknologi pun semakin berkembang, saat ini semakin banyak media yang dapat digunakan untuk mempermudah penggunaannya dalam berkomunikasi. Setelah media cetak dan elektronik, media online pun hadir dengan media ini pengguna dapat saling berkomunikasi tanpa harus saling bertatap muka. Dengan kehadiran media online, aplikasi media sosial pun semakin banyak salah satunya adalah twitter. Menurut APJJI twitter merupakan salah satu situs yang paling banyak digunakan oleh usia 19-21 dengan latar pendidikan mahasiswa, itulah yang melatarbelakangi penelitian ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi deskriptif kuantitatif mengenai peran media sosial twitter dalam memenuhi motif mahasiswa. Dalam penelitian ini peneliti akan menjelaskan tentang apa saja peran media sosial twitter untuk memenuhi motif mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan teori motivasi penggunaan media yang memiliki 4 motif yaitu Informasi, identitas pribadi, interaksi dan intergrasi sosial dan hiburan. Hasil penelitiannya adalah media sosial dapat memenuhi 3 motif penggunaannya saja yaitu Informasi, interaksi dan integrasi sosial serta hiburan.

Media sosial twitter dapat memenuhi motif penggunaannya dengan cara memberi informasi tentang masyarakat dan teman terdekat, memberi informasi tentang kejadian di dalam maupun luar negeri, membuat penggunaannya menjadi lebih tenang karena mendapatkan banyak pengetahuan serta memenuhi kebutuhan informasi penggunaannya. Namun, media sosial twitter dianggap tidak bisa memberikan saran atas permasalahan yang sedang dihadapi.

Media sosial twitter dianggap memenuhi motif identitas pribadi apabila bisa membantu penggunaannya untuk menjadi lebih terbuka dan menemukan kelebihanannya. Namun pada penelitian ini Twitter dianggap tidak dapat memenuhi motif tersebut karena hanya sedikit responden yang merasa bisa terbantu untuk lebih terbuka dan menemukan kelebihanannya

Media sosial twitter dapat memenuhi motif interaksi dan integrasi sosial bagi penggunaannya, dengan cara membantu untuk dapat berkenalan dengan teman baru, menemukan topik pembicaraan dan saling berinteraksi dengan pengguna lainnya..

Media sosial twitter dapat memenuhi motif hiburan dengan cara membantu penggunaannya untuk menyalurkan emosi, digunakan ketika sedang bersantai dan mengisi waktu luang, selain itu penggunaannya pun dapat memperoleh hiburan dan kesenangan. Namun media ini dianggap kurang bisa membantu penggunaannya untuk melepaskan diri dari permasalahan

Kata Kunci: Media Sosial, Motif, Twitter,

#### Abstract

*In the development of more advanced age technology is also growing, today there are so many media that can be used to facilitate users to communicate. After the print and electronic media, online media also comes with this media users can communicate with each other without having face to face. With the presence of online media, social media applications are increasingly lot, one of them is twitter. According to APJJI twitter is one of the most widely used website by age 19-21 with educational background of students, that is the background of this study.*

*The method used in this research is quantitative descriptive study regarding the role of social media twitter in meeting student motif. In this study, researchers will explain about what role social media twitter to meet student motif. This study uses the theory of motivation for using media that has 4 motifs that information, personal identity, social integration and interaction and entertainment. Results of the study were the social media can meet its 3 motif that is only information, intergration and social interaction as well as entertainment.*

*Twitter social media can fulfill its motif by giving information about the community and close friends, provide information about events in the country and abroad, make users become more calm because getting a lot of knowledge as well as meet the information needs of its users. However, social media twitter cannot render advice on the problems being faced.*

*Social media twitter deemed to comply if the motive of personal identity can help users to be more open and found advantages. But in this study considered Twitter cannot meet these motives because few respondents felt could be helped to be more open and found advantages. Social media twitter can meet the motives of social interaction and integration for users, by helping to make new friends, find the topic of conversation and interact with other users.*

*social media twitter can meet the entertainment motive by helping users to channel emotions, used while relax and spend leisure time, in addition the user is able to obtain entertainment and pleasure. But the media is considered less able to help users to escape from problems*

*Keywords: Social Media, Motif, Twitter,*