

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>Abstrack</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Ruang Lingkup Dan Istilah.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11

2.2.	Tinjauan Pustaka .....	15
2.2.1	Pengertian Komunikasi .....	15
2.2.2	Jurnalistik Online .....	16
2.2.3	Era Media Baru .....	17
2.2.4	Pengertian Internet .....	19
2.2.5.	Media Online .....	21
2.2.6.	Media Sosial .....	23
2.2.7.	Tinjauan Tentang Twiter .....	24
2.8.1.	Maksud Dan Tujuan Twiter .....	25
2.8.2.	Logo Twiter .....	26
2.8.3.	Istilah Istilah Dalam Twiter .....	26
2.8.4.	Alasan Memilih Twiter .....	27
2.8.5.	Kelebihan Twiter .....	28
2.8.6.	Tampilan Twiter .....	29
2.9.	Tinjauan Teori Motivasi .....	30
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	33
3.2.	Metodologi Penelitian .....	40
3.2.2.	Populasi Dan Sampel .....	41
3.2.3.	Operasional Variabel .....	46
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.2.5.	Teknik Analisis Data .....	49
3.2.6.	Uji Validitas Dan Reabilitas .....	50
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1.	Analisis Deskriptif Dan Responden .....	58
4.2.	Analisis Deskriptif Dan Penelitian .....	
4.2.1.	Variabel Motif Informasi .....	60
4.2.2.	Variabel Motif Identitas Pribadi .....	68
4.2.3.	Variabel Motif Interaksi & Integras Sosial .....	71
4.2.4	Variabel Motif Hiburan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>81</b>
5.1.	Kesimpulan .....	81
5.2.	Saran .....	82
5.2.1	Saran Teoritis .....	82
5.2.2.	Saran Praktis .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN .....</b>		<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Antara Media Pertama Dan Kedua.....	18
Tabel 3.1	Validitas Variabel Motif Informasi .....	51
Tabel 3.2	Validitas Variabel Motif Identitas Pribadi .....	52
Tabel 3.3	Validitas Variabel Motif Interaksi Dan Integrasi Sosial .....	53
Tabel 3.4	Validitas Variabel Motif Hiburan .....	54
Tabel 4.1.	Data Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.2.	Data Usia Responden .....	59
Tabel 4.3.	Data Angkutan Responden.....	60
Tabel 4.4.	Informasi Kehidupan Sehari hari .....	61
Tabel 4.5.	Informasi Sehari hari Dan Dunia .....	62
Tabel 4.6	Mendapat Saran Atas Masalah Yang dihadapi .....	64
Tabel 4.7.	Memperoleh Ketenangan Karena Mendapatkan Informasi .....	65
Tabel 4.8.	Memenuhi Kebutuhan Informasi Informasi Penggunanya .....	66
Tabel 4.9.	Menemukan Nilai Nilai Penunjang Bagi Mahasiswa .....	68
Tabel 4.10.	Menemukan Kelebihan Bagi Mahasiswa.....	70
Tabel 4.11.	Menemukan Teman Atau Kenalan Baru.....	71
Tabel 4.12.	Interaksi Dengan Orang Lain .....	72
Tabel 4.13.	Menemukan Topik Pembicaraan.....	74
Tabel 4.14.	Melepaskan Diri Dari Permasalahan.....	76
Tabel 4.15.	Sarana Bersantai Dan Mengisi Waktu Luang .....	77
Tabel 4.16.	Sarana Untuk Menyalurkan Emosi .....	78
Tabel 4.17.	Mendapatkan Hiburan Dan Kesenangan.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian .....	10
Gambar 2.1 Tampilan Twiter .....	29
Gambar 2.2 Tampilan Twiter .....	30
Gambar 3.1. Sumber : <a href="#">Twiter@Tempo.com</a> .....	35
Gambar 3.2. Sumber : Twiter PRFM@frfmnews .....	36
Gambar 3.3 Sumber : Twiter Jasa Marga@PTJASAMARGA .....	37
Gambar 3.4.Sumber : Twiter Hafiz Indonesia@hafizindo2015.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket penelitian.....	86
Lampiran 2	Coding Sheet.....	90
Lampiran 3	Hasil Analisa data validitas – Reabilitas.....	91
Lampiran 4	Data Responden .....	93

